

# KLÆR OG KLIMAKLOK UNGDOM FORBRUK OG BÆREKRAFT



BÆRUM  
KOMMUNE

FOR VIDEREGÅENDE SKOLER I BÆRUM  
BÆRUM KOMMUNE OG TEKSTILAKSJONEN 2019

Olav Stubberud



# OPPGAVE

HVA ER KLÆRNE DU HAR PÅ DEG, LAGET AV?



# OPPGAVE

HVOR ER KLÆRNE LAGET?

# KORT OM BÆRUM SOM KLIMAKLOK KOMMUNE

Direkte og indirekte  
klimagassutslipp

Hovedmål: En klimaklok kommune

Hovedstrategi: Involvering, prøve nye løsninger (innovasjon), motivasjon og kommunen som går foran

Tema:  
Mobilitet og  
arealbruk

Tema:  
Bygg og  
energibruk

Tema:  
Ressurs-  
utnyttelse





# KORT OM TEKSTILAKSJONEN



Tekstilaksjonen er et unikt og tverrfaglig samarbeid mellom aktører innen norsk mote- og tekstilbransje, nye kleskonsepter, innsamlere og tekstilgjenvinnere. Startet i 2014.

Mål: Å få tekstiler til å bli brukt dobbelt så mange ganger innen 2024

Medlemmer: H&M, Lindex, Bergans of Norway, Cubus, Bik Bok, Kappahl, Dressmann, Wow, Carlings, Kid interiør, Pierre Robert, Repairable og Fjong. I tillegg til organisasjonene Naturvernforbundet, Virke, Fairtrade, Etisk Handel Norge og Fretex Norge.













**MF**

MASSEY FERGUSON

**24**





**12** ANSVARLIG  
FORBRUK OG  
PRODUKSJON



**17** SAMARBEID  
FOR Å NÅ MÅLENE



# BÆREKRAFTMÅL 12

## ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON

Bærekraftig forbruk og produksjon handler om å gjøre mer med mindre ressurser.

Bærekraftig produksjon innebærer å minske ressursbruk, miljøødeleggelse og klimagassutslipp når en lager en vare.

I dag forbruker vi mer enn hva som er miljømessig bærekraftig. For å sikre gode levekår for nåværende og fremtidige generasjoner må også hver enkelt forbruker endre livsstil.



# BÆREKRAFTMÅL 17

## SAMARBEIDE FOR Å NÅ MÅLENE

For å lykkes med bærekraftsmålene trengs det nye og sterke partnerskap.

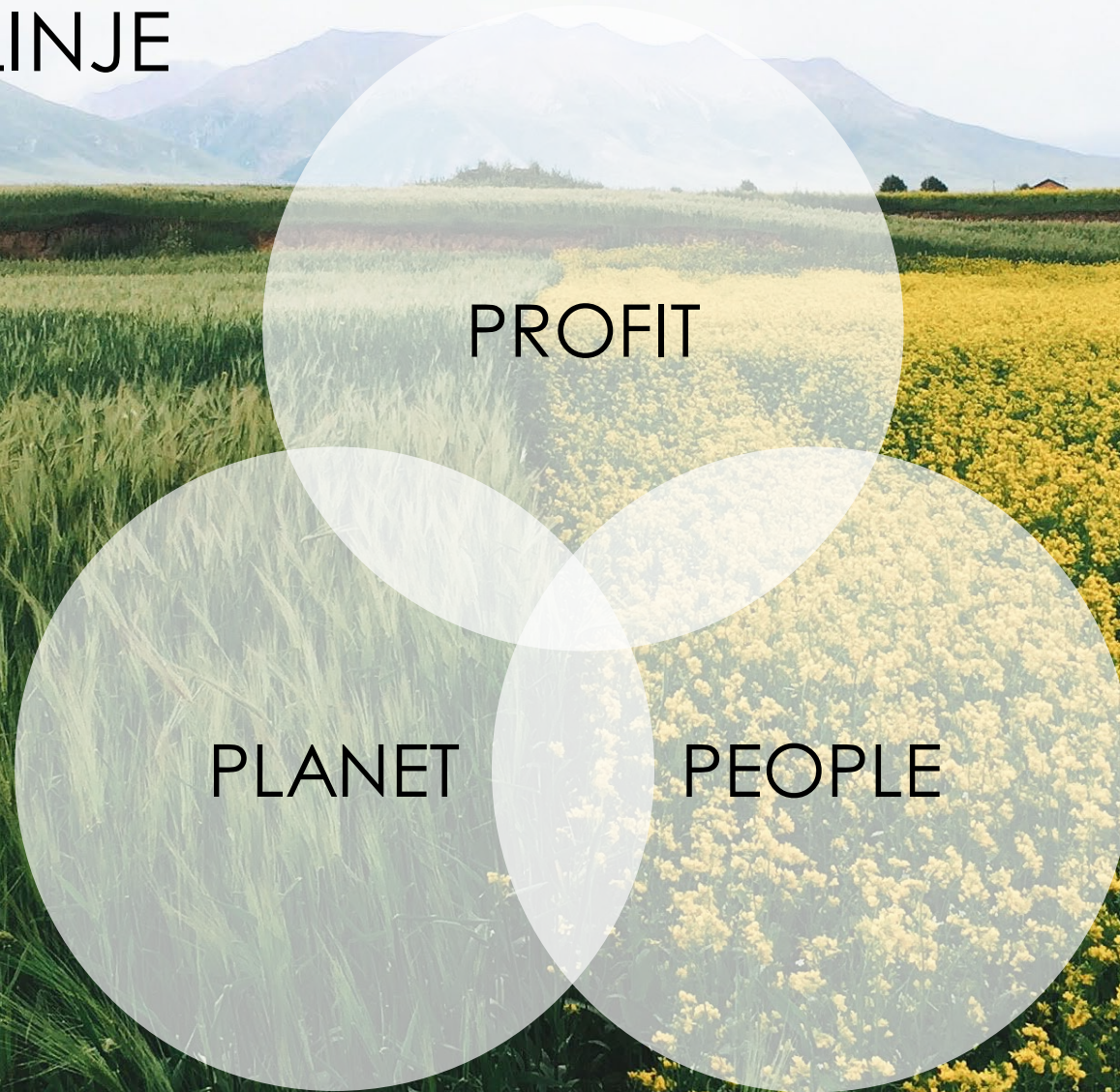
Myndigheter, næringslivet og sivilsamfunnet må samarbeide for å oppnå bærekraftig utvikling.

Bærekraftsmålene skal fungere som en felles, global retning og prioritert innsats de neste 15 årene.





# TRIPPEL BUNNLINJE





**КАНОТ!**



HVORFOR SKAL VI BRUKE KLÆR OG TEKSTILER  
DOBBELT SÅ MANGE GANGER?





MILJØ: TEKSTILBRANSJEN EN AV DE MEST  
FORURENSENDE

10% AV GLOBALE KLIMAGASSUTSLIPP KOMMER FRA KLESINDUSTRIEN.  
LIKE MYE SOM FLY- OG SJØFARTSTRANSPORT TIL SAMMEN.



1973

1999

2009

SCIENCE

An underwater photograph showing the water surface at the top, with numerous bright, shimmering reflections of light. The water below is a deep, clear teal color. The number '2700' is centered in the lower half of the frame in a large, white, sans-serif font.

2700



EN LASTEBIL MED KLÆR KASTES HVERT SEKUND.

A photograph of several cotton bolls on a brown branch, set against a light gray background. The cotton is white and fluffy, while the leaves and stems are brown and dried. A semi-transparent white horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text.

Å PRODUSERE EN KILO BOMULLSTEKSTIL KAN KREVE  
OPP TIL 3 KILO KJEMIKALER.

An aerial, high-angle photograph of a busy pedestrian crossing. The scene is filled with a diverse group of people walking in various directions. Long, dark shadows are cast across the asphalt, indicating bright sunlight. The crossing is marked with white zebra stripes. The overall atmosphere is one of a bustling, active urban environment.

SOSIALT ANSVAR :  
TEKSTILBRANSJEN  
HAR EN  
UOVERSIKTLIG  
LEVERANDØRKJEDE



FORBRUK: VOLUMENE HAR GÅTT OPP, PRISENE NED

DEN GJENNOMSNITTLIGE FORBRUKEREN KJØPTE 60% MER KLÆR I 2014  
ENN I 2000,  
MEN BEHOLDT HVERT PLAGG HALVPARTEN SÅ LENGE.

KILDE: MCKINSEY & COMPANY

**– Et plagg er oppbrukt  
etter to-tre ganger**

et høyt forbruk på klær. Hun er langt fra alene, ifølge  
Dina å roe ned tempoet betraktelig.



# UTSLIPP: DE STØRSTE UTSLIPPENE KOMMER FØR TEKSTILENE SENDES TIL LAGER

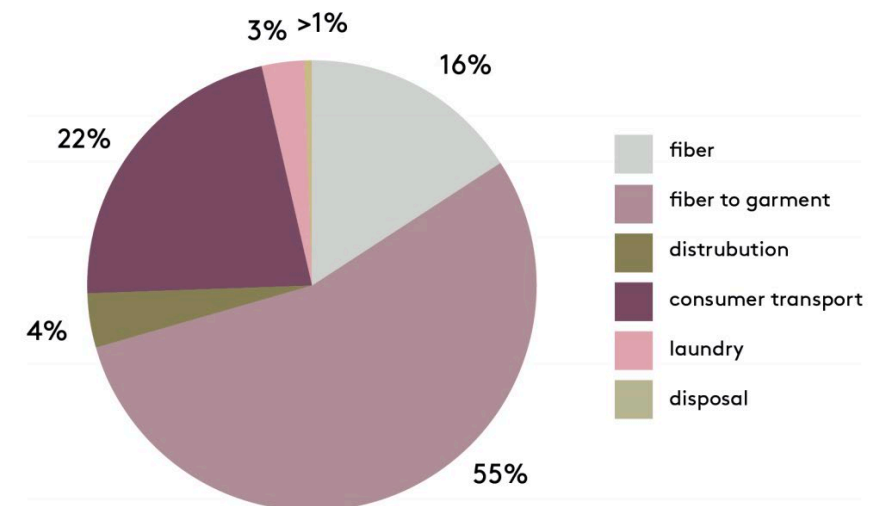
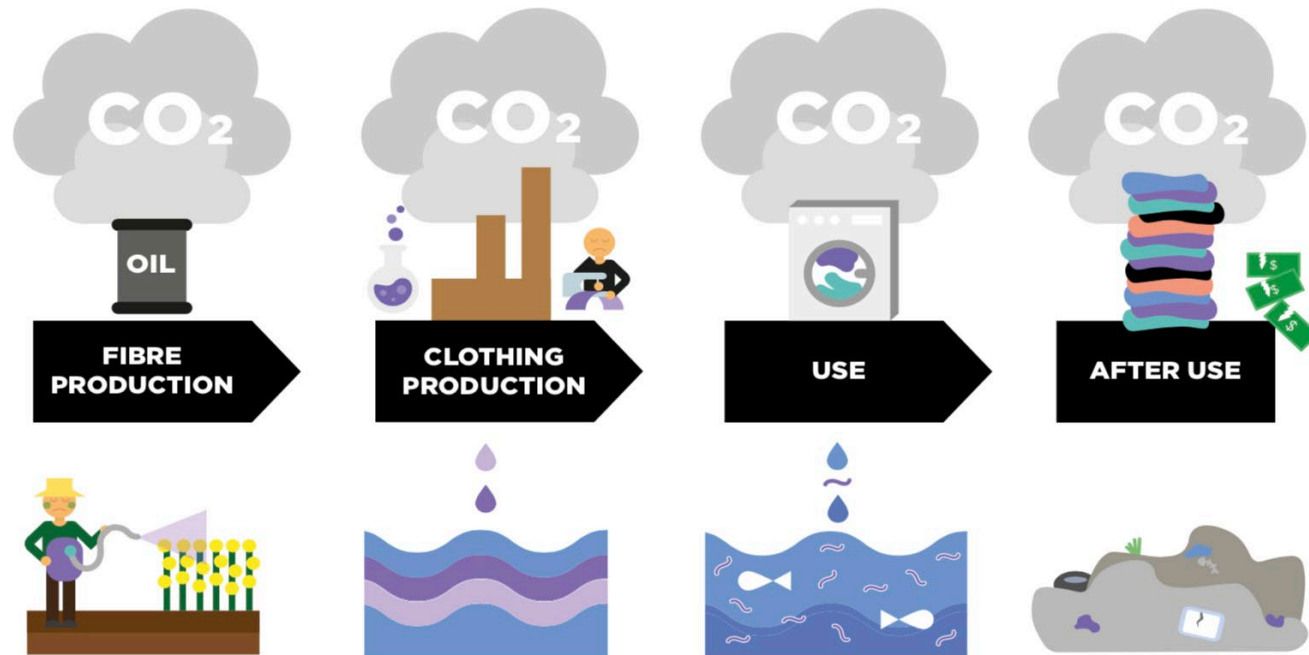
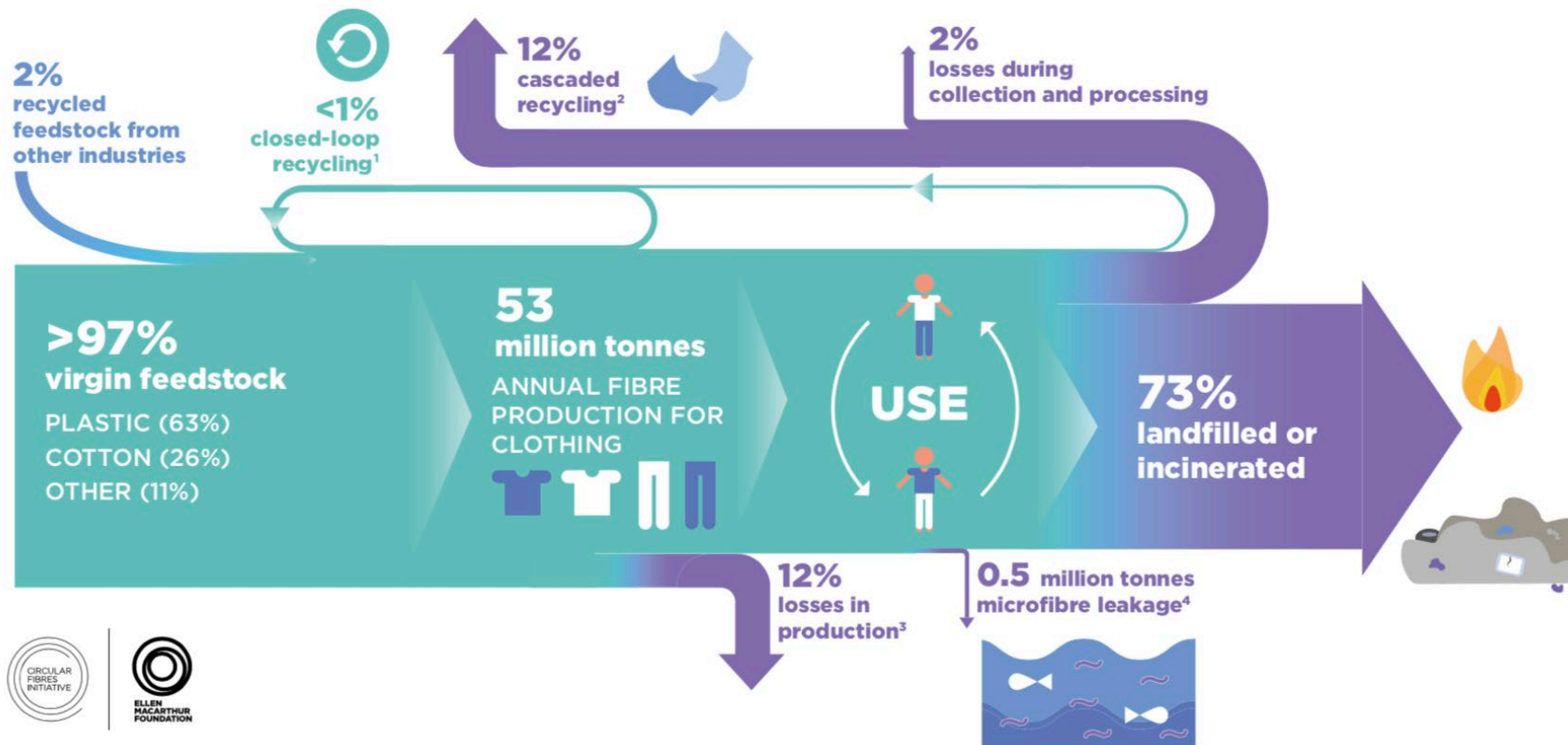


Figure 8, Climate impact from the different life cycles of a garment (Roos et al. 2015).

# RESIRKULERING: BEDRES, MEN LANGT FRA GODE LØSNINGER





DERFOR SKAL VI BRUKE KLÆR OG TEKSTILER  
DOBBELT SÅ MANGE GANGER!





# OPPGAVE

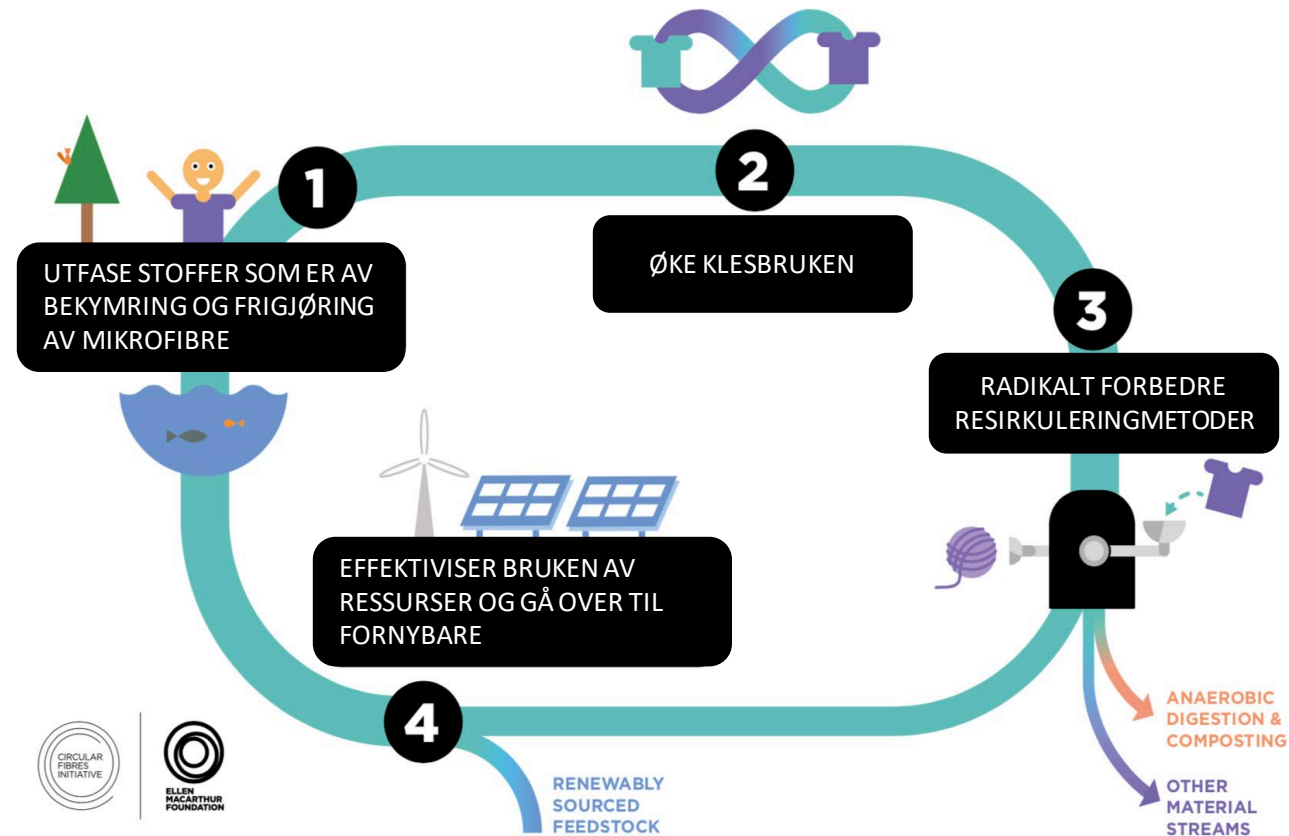
DU TREFFER SJEFEN I H&M. HVILKE SPØRSMÅL VIL DU STILLE?



# OPPGAVE

HVA ER DINE TRE BESTE TIPS Å FÅ KLÆR OG TEKSTILER TIL Å BLI BRUKT DOBBELT SÅ MANGE GANGER?

# NYE MODELLER: TEKSTILBRANSJEN MOT EN SIRKULÆR ØKONOMI



# NYE LØSNINGER: MYE SKJER I BRANSJEN



RTR UNLIMITED

## Unlimited Wardrobe For Your Busy Life

Save time, money and always feel put-together.  
Get your first month for \$159 \$99. Use Code: **FIRSTRTR**

**TRY RTR UNLIMITED**

*Pause or cancel anytime*



...MEN DET GÅR FOR SAKTE

# HVA KAN DU GJØRE?

VI KAN REDDE VERDEN ETT PLAGG AV GANGEN!  
DET DU GJØR BETYR MYE



DET DU GJØR BETYR NOE.  
TENK FØR DU HANDLER.  
BRUK MAKTEN DIN – SPØR I  
BUTIKKEN.





LYST TIL Å GJØRE NOE PÅ SKOLEN?

BYTTEDAG

INNSAMLINGS DAG

KURS: LAPP ET HULL OG SY I EN KNAPP!

TUSEN TAKK FOR OSS!

BÆRUM KOMMUNE &  
TEKSTILAKSJONEN



BÆRUM  
KOMMUNE

