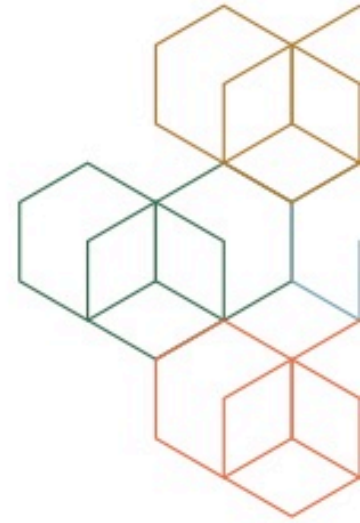


# Fontenehuset Bærum

Utvikling og status for  
perioden mai 2017 – mars 2021



# Status fra 13. mars 2020 – 8 april 2021

- Huset stengt fysisk fra og med 13. mars – 3 mai 2020 og fra 22.3.2021 - dags dato.
- Perioder med påmelding og begrenset antall på huset
- Digitalt åpent i hele perioden, involvering
- Ukeplaner, digitale møter, utvidet reach out
- Turer, individuell støtte
- Jobb- og studieveiledning fortsetter som før
- Risikovurdering og dialog med Bærum kommune



# Fontenehusmodellen

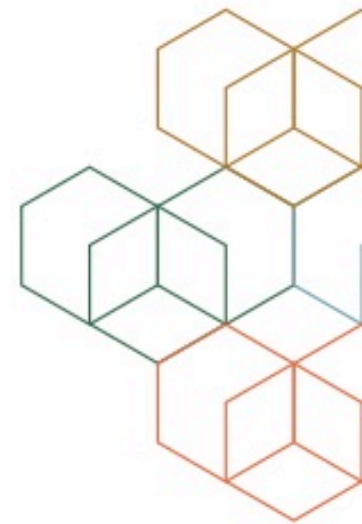
- Fontenehuset Bærum er et arbeidsrettet rehabiliteringstilbud for personer som har, eller har hatt psykiske helseutfordringer.
- Baserer seg på 37 internasjonale standarder knyttet til;

- Medlemskap
- Relasjoner
- Lokaler
- Den arbeidsrettede dagen
- Arbeid
- Utdanning
- Fontenehusets funksjoner
- Finansiering, ledelse og administrasjon



- På fontenehuset arbeider medlemmer og ansatte sammen i et helsebringende arbeidsfellesskap bygget på de grunnleggende menneskelige behovene for å bli sett, hørt, være nyttig, mestre og tilhøre et fellesskap.
- I fontenehusene finner mennesker med psykiske helseutfordringer støtte på veien til lønnet arbeid, studier og til å ta tilbake kontroll i eget liv. Vi er et supplerende tilbud innenfor psykisk helse i Bærum kommune og representerer et arbeidsrettet tilbud for personer i nevnte målgruppe.

# Overordnet strategi



# 1. Overgangsarbeid (OA)

- Overgangsarbeid er fontenehusenes egen modell for arbeidstrening på ordinær arbeidsplass.
- OA innebærer at medlemmer ved fontenehuset får arbeide i en betalt stilling på 10-50 % hos en arbeidsgiver, med en varighet for hvert medlem på 6-9 mnd.



## 2. Kompetanseheving

- Fontenehuset støtter medlemmer i å nå deres yrkesmessige og utdanningsmessige mål. Jobb- og studiekonsulenten tilbyr veiledning i medlemmets egen prosess for å fullføre utdanning, gjennomføre kurs eller annen kompetanseheving for å komme i arbeid.
- Medlemmer og medarbeidere blir i fellesskap enige om hvilken type støtte, hvor ofte og hvor den bør finne sted. Tilbud om støtte til kompetanseheving gis i tillegg til deltakelse i den arbeidsrettede dagen.



### 3. Finansieringskilder

- Fontenehuset Bærum er en ideell privat stiftelse som er avhengig av ekstern finansiering.
- Tildeling av midler skjer basert på årlige søknader, i all hovedsak fra stat og kommune.





## 4. Arbeidsrettet dag

- På fontenehus er medlemmer og ansatte kolleger som sammen driver et erfarings- og kunnskapsbasert, arbeidsrettet rehabiliteringstilbud.
- Huset består av to arbeidsenheter, kjøkken og kontor. Medlemmer og medarbeidere tar sammen del i alle oppgaver for å drifte huset.

# 5. Ung på huset

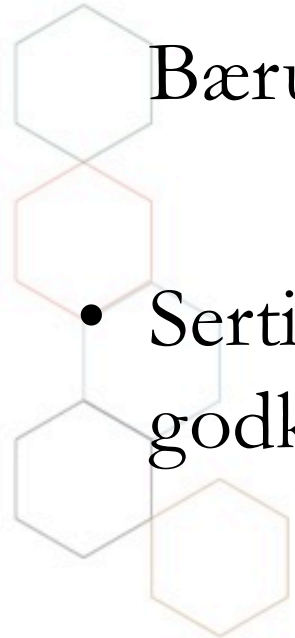
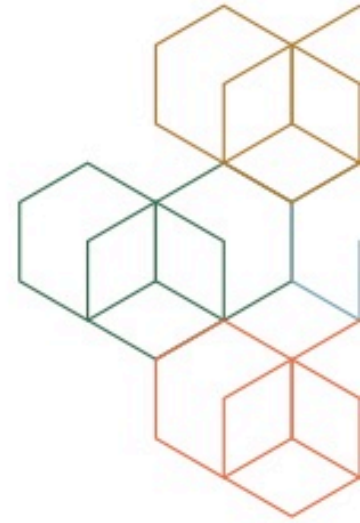
- Ung på huset er et tilbud til medlemmer i aldersgruppen 16 – 30, i tillegg til deltakelse i den arbeidsrettede dagen.
- Målgruppen er unge som har falt ut av, eller er i ferd med å falle ut av utdanning eller jobb og som har psykiske helseutfordringer.
- Fontenehuset skal være et sted der unge medlemmer, i samarbeid med medarbeidere og andre medlemmer, videreutvikler tilbud som særlig fenger en ung målgruppe.

# 6. Markedsføring

- Fontenehuset Bærum er avhengig av god og målrettet markedsføring for å nå ut til aktuelle målgrupper for tilbudet.
- Markedsføring skal sikre kunnskap om fontenehusets metode og bygge et godt omdømme.
- Et godt omdømme er vesentlig for å få til et godt samarbeid med næringsliv og arbeidsgivere, for etablering av overgangsarbeid og nye finansieringskilder.

# Akkreditering

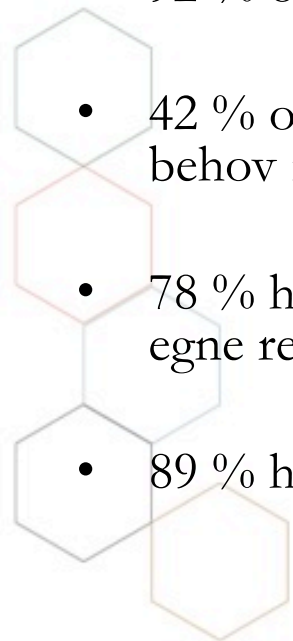
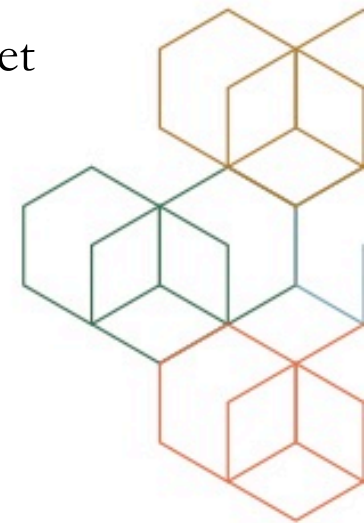
- Helsedirektoratets krav til akkreditering
- Status akkrediteringsprosess Fontenehuset Bærum
- Sertifisering som vil kunne kvalifisere for godkjenning som tiltaksarrangør



# Nasjonalt spørreundersøkelse oktober 2020

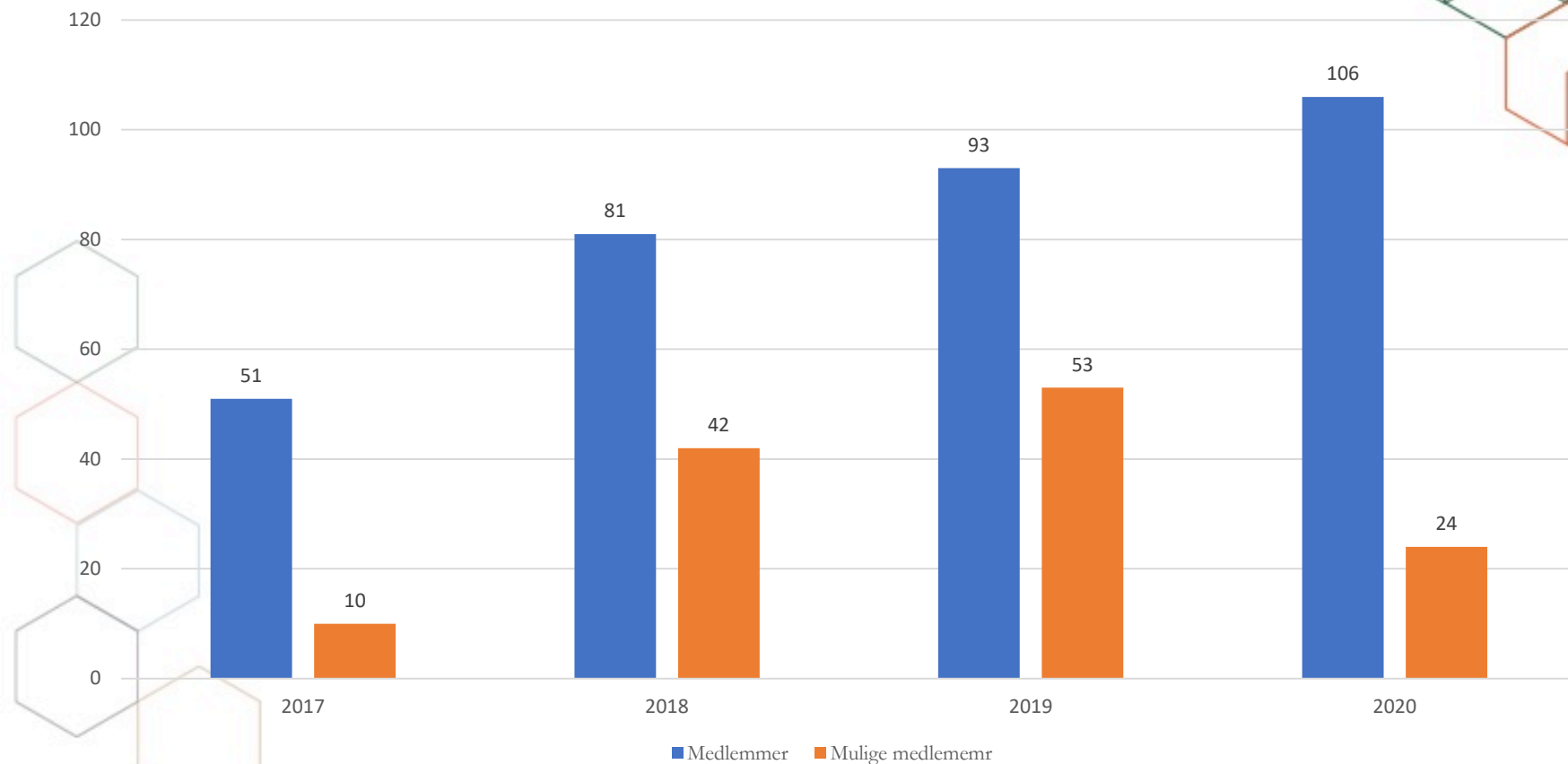
- Bestilt av Helsedirektoratet
- Målet med undersøkelsen:
  - finne ut hvor fornøyd medlemmene er med tilbudet de får på fontenehuset
  - Hjelper deltakelse på fontenehuset medlemmer med tanke på jobb, utdanning, deres psykiske helse og livskvalitet?

- 89 % opplever å få brukt sine ressurser/ferdigheter på fontenehuset
- 94 % opplever at arbeidsmiljøet er godt
- 88 % opplever høy grad av medbestemmelse og innflytelse
- 83 % opplever å ha fått bedre struktur i hverdagen
- 92 % opplever at deltakelse påvirker helsen på en positiv måte
- 42 % opplever redusert behov for innleggelse, 63 % opplever et redusert behov for helsetjenester
- 78 % har fått tro på å komme ut i jobb igjen og 78 % har fått større tro på egne ressurser
- 89 % har fått et større sosialt nettverk

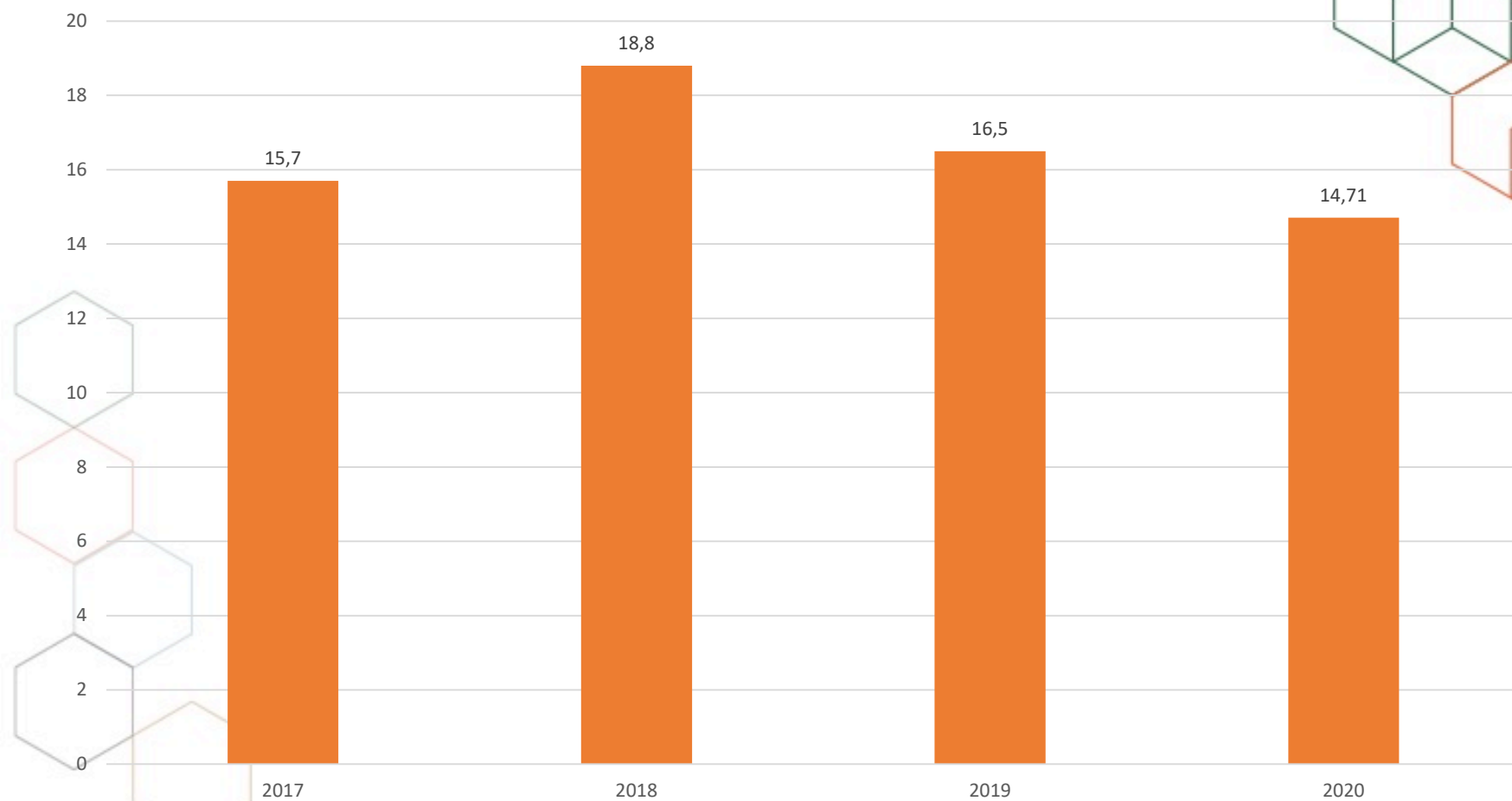


# Medlemsutvikling

Antall medlemmer



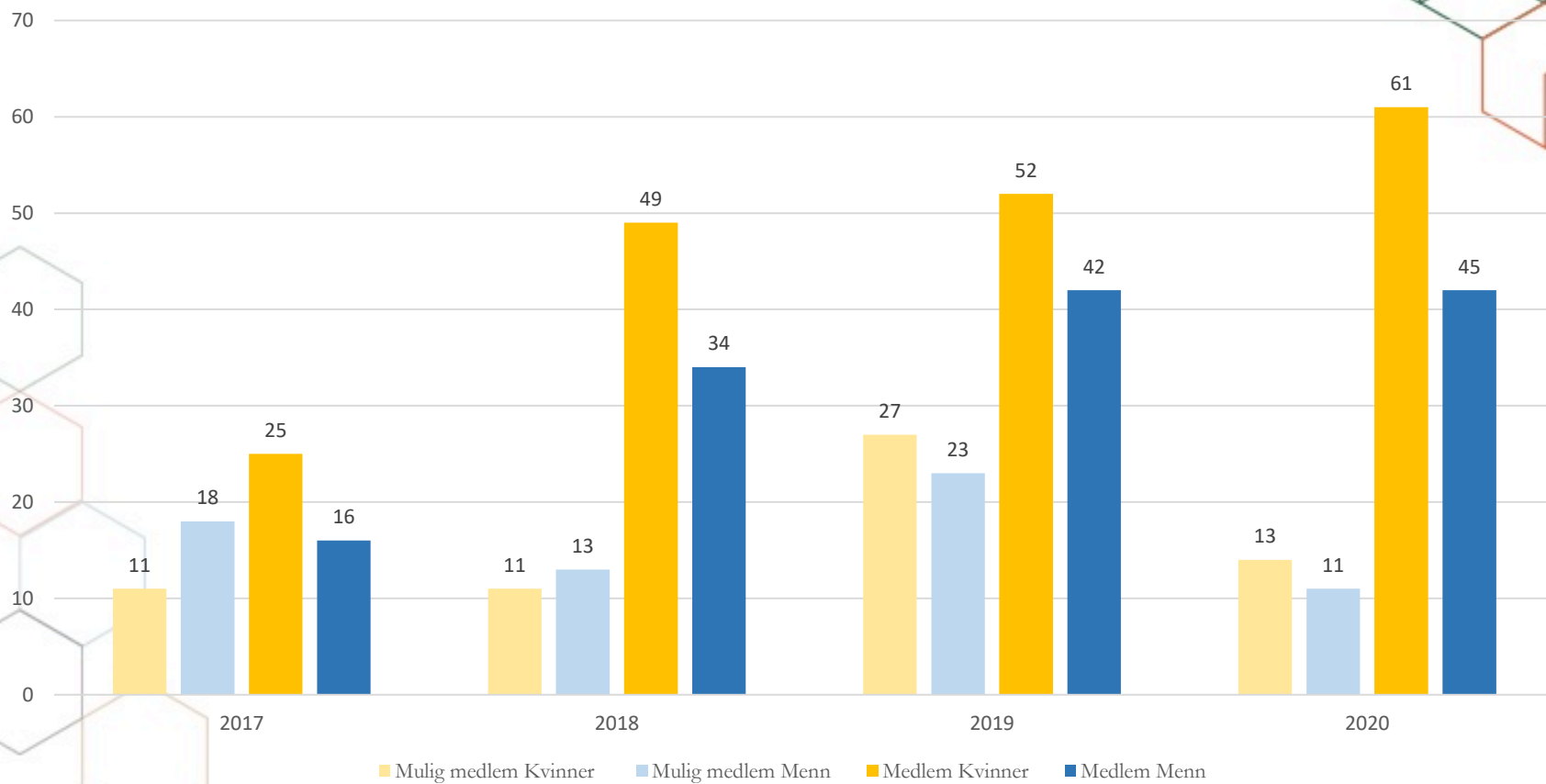
# Gjennomsnittlig daglig oppmøte





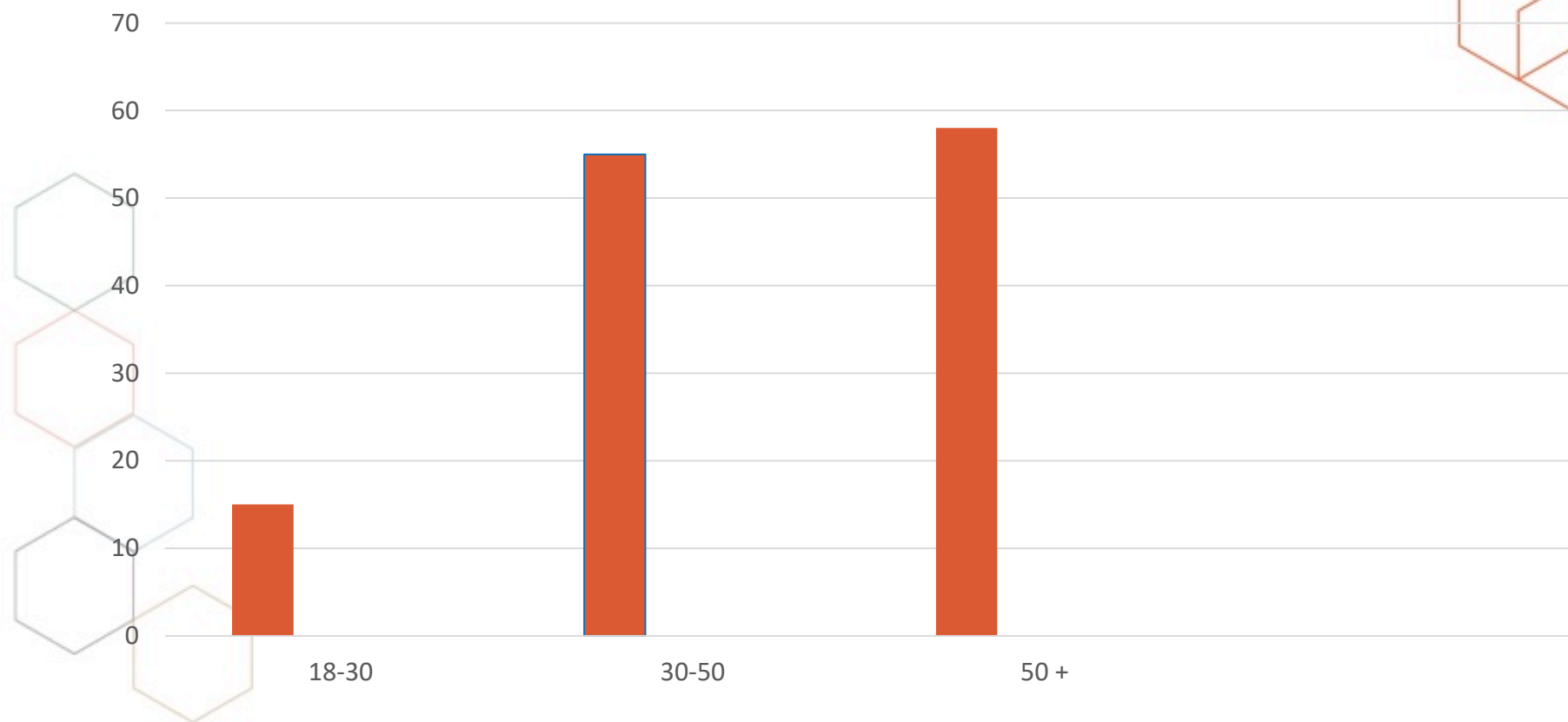
# Kjønnsfordeling

Fordeling Kvinner/Menn

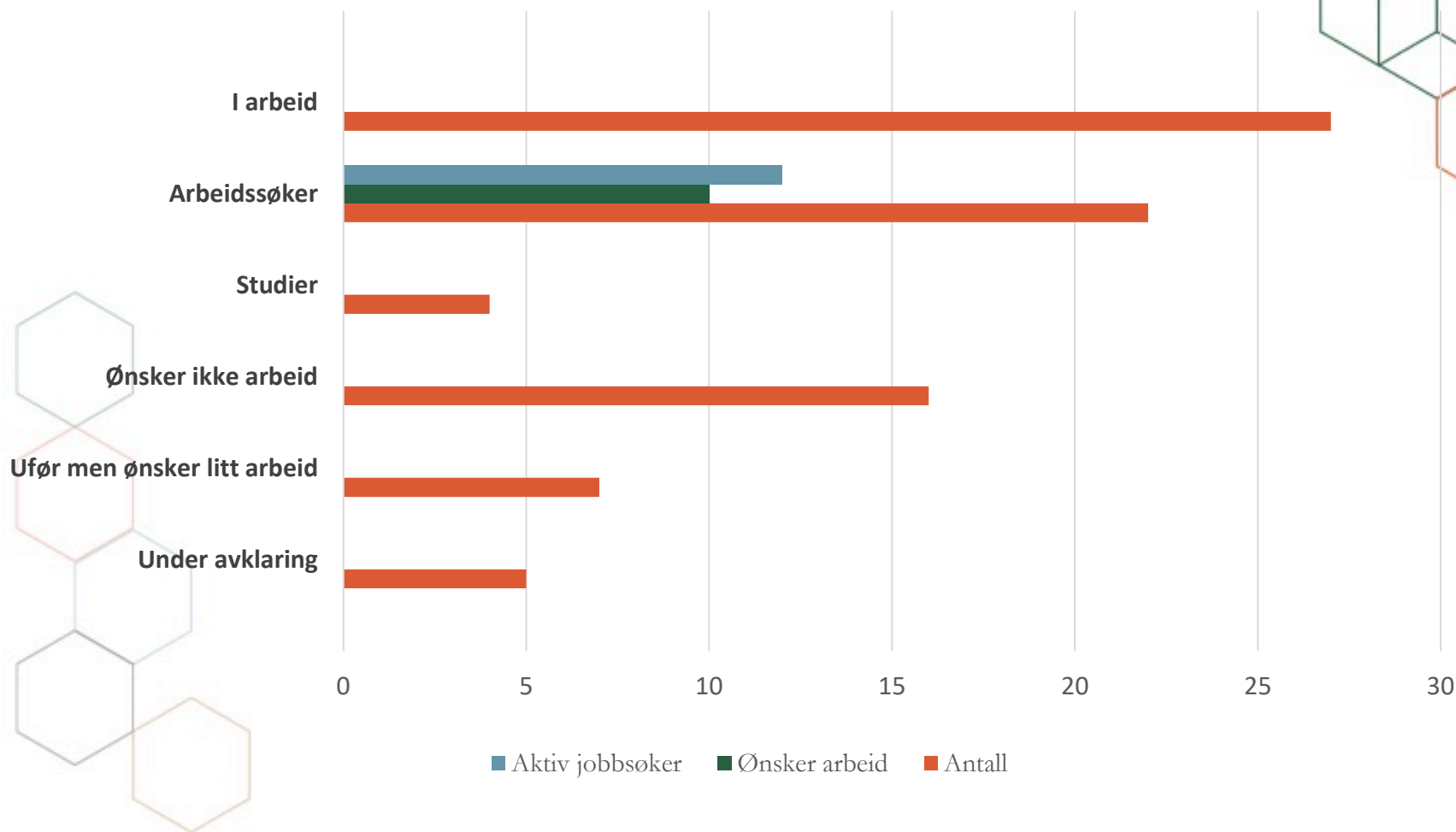


# Aldersfordeling pr. mars 2021

Nytt medlemssystem lar oss foreløpig ikke hente ut historiske tall på alder.

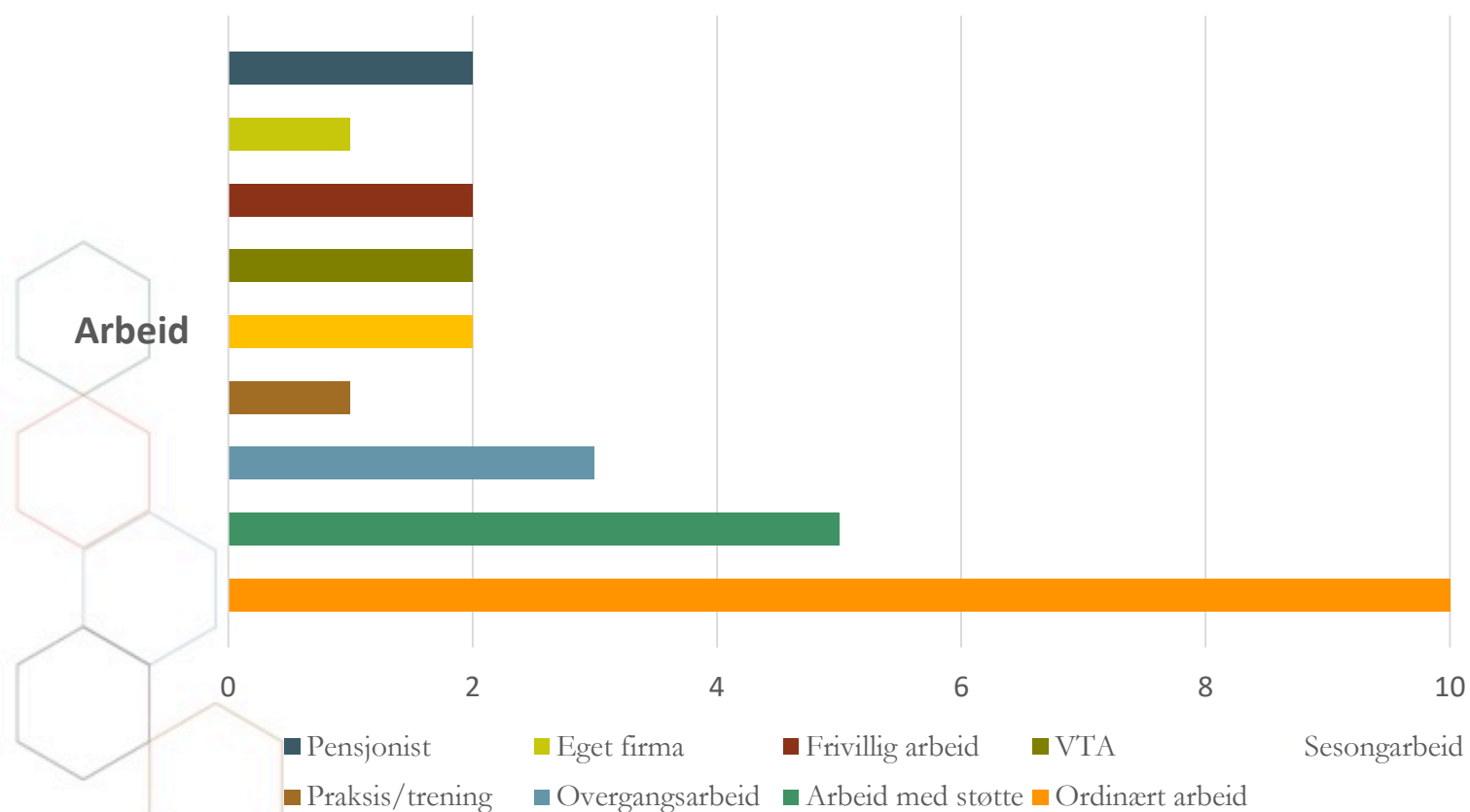


# Arbeid og Studier — per mars 2021



# Arbeidskategorier – per mars 2021

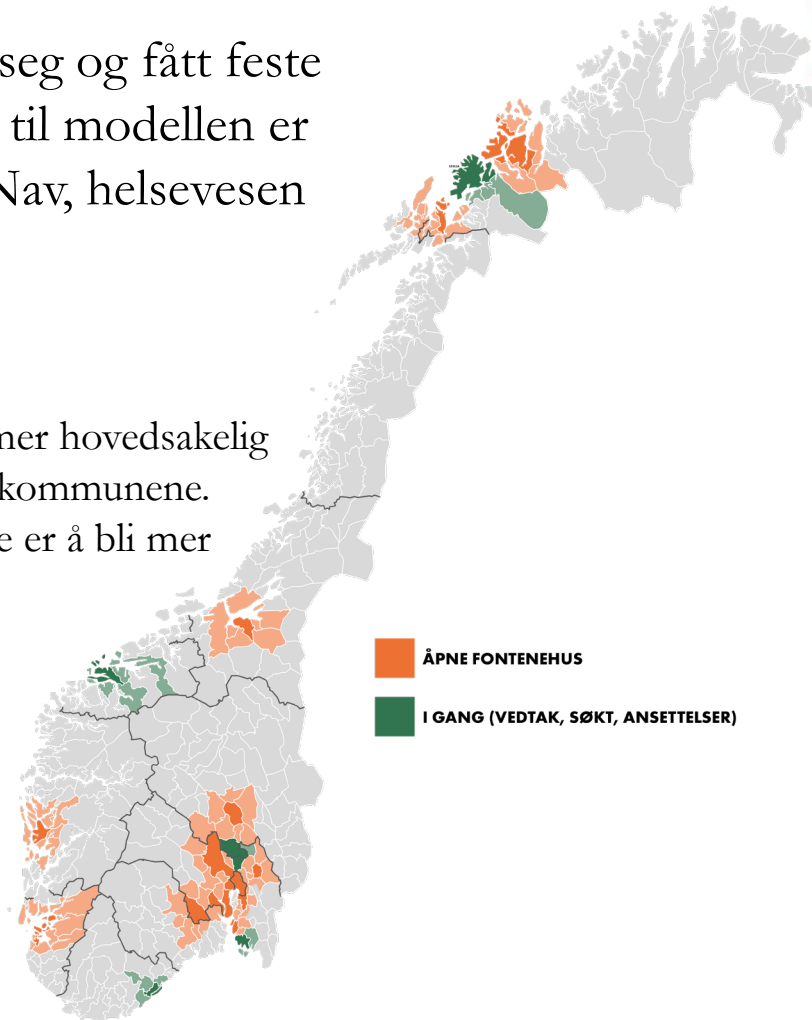
Totalt 27 i arbeid



# Fontenehusene er anerkjent, men ukjent

Fontenehusene har bredt om seg og fått feste mange steder i landet. Tilliten til modellen er høy blant politikere, fagfolk, Nav, helsevesen og medlemmer.

Nye fontenehusmedlemmer kommer hovedsakelig via Nav og psykisk helsetjeneste i kommunene. Målet med en kjennskapskampanje er å bli mer kjent i befolkningen.



# Kjennskapskampanje!

Fontenehus Norge fikk innvilget sin søknad til Helsedirektoratet om midler til å gjøre en kjennskapskampanje, for å løfte fontenehusene i befolkningens bevissthet.

Kampanjen kan bidra til at:

- flere potensielle medlemmer og pårørende blir kjent med, og ønsker seg fontenehus.
- flere fagpersoner ser muligheter for sine brukere/klienter.
- flere arbeidsgivere ser muligheten til å samarbeide med fontenehus om overgangsarbeid.
- flere kommuner ønsker seg fontenehus.

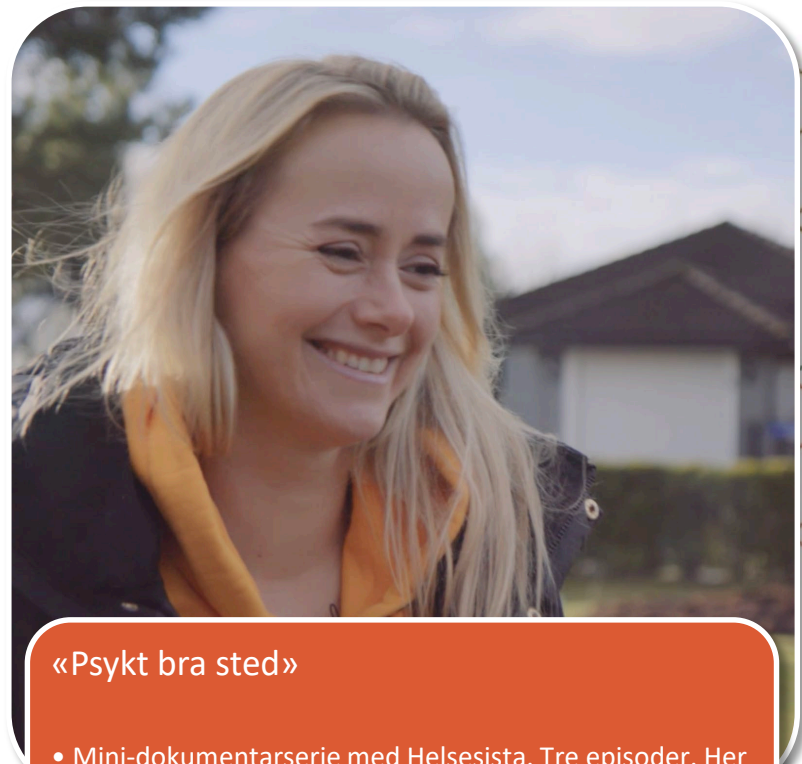
[\* Kjennskapen til fontenehus ble målt av analysebyrået Respons Analyse i mai 2020.

Sammenlignende måling foretas mai 2021]

Lykkes vi med dette, bidrar vi til:

- Likeverdig tilbud og geografisk spredning av fontenehus i hele landet
- Flere mennesker med psykiske helseproblemer kan velge seg et fontenehus i sin tilfriskning
- Økt antall overgangsarbeidsgivere
- Kommunene ser fontenehus som en integrert del sitt tilbud og vil øke medfinansiering





### «Psykt bra arbeidsplass»

- Kampanjens første film er laget for å vekke nysgjerrighet. Informasjon er neste steg.

Filmen spiller på uvitenhet og stigma knyttet til både psykisk helse og fontenehus.

- Publisering fra husene 31. mars.
- TV2 Reklamefrie dager 2. og 4. april

### «Psykt bra sted»

- Mini-dokumentarserie med Helsesista. Tre episoder. Her er det både informasjon og personlige møter. Publiseres på YouTube og Facebook mellom 7. og 15.april.

Egenproduserte elementer:

- Medlemshistorier publiseres i perioden 15.– 30. april.
- Film til arbeidsgivere (Produsert av Fontenehuset Drammen) publiseres 22. april.

\* Vi bruker det prisvinnende reklamebyrået Anorak på bakgrunn av deres forståelse av – og gjentatte suksess med ideelle virksomheter som Amnesty og Kirkens Bymisjon.



**FONTENEHuset** BÆRUM